



## STV

Sport en bewegen  
in de toekomst

Verslag eerste  
workshop

8 maart 2016



RIVM/SCP  
april 2016



## **Verslag eerste workshop SPORT TOEKOMSTVERKENNING op 8 maart 2016**

Een publicatie van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu en het Sociaal en Cultureel Planbureau

April 2016

Auteurs:

Marieke van Bakel

Kirsten Visser

Casper Schoemaker

Frank den Hertog

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
1.1	Programma .....	4
2	Deel A: kennis maken, brengen en halen .....	5
3	Deel B: over de Sport Toekomstverkenning .....	7
3.1	Toelichting vanuit VWS, RIVM en SCP .....	7
3.2	Welke plaats hebben de perspectieven in de STV? .....	9
4	Deel C: van kernwoorden naar brillen op sport .....	10
4.1	45 waarden voor de sport voor 2040 .....	10
4.2	Conceptmapping .....	12
5	Deel D: Een dag in het leven van Jan en Fatima in 2040 .....	14
6	Het vervolg van de Sport Toekomstverkenning .....	18
	Lijst met deelnemers .....	19





## Inleiding

Bij het verkennen van de toekomst gaat het niet alleen om wat mogelijk of waarschijnlijk is, maar ook om wat wenselijk is. Wat voor toekomst willen we? Gaat het primair om een maximale sportdeelname, om topsport op het hoogste niveau, om een optimaal sportaanbod of om sport als middel voor gezondheid of participatie? Het is de vraag of we het daar over eens zijn in Nederland.

Tijdens de workshops met experts in 2015 hebben we veel verschillende waarden rond sport en bewegen opgehaald. Te denken valt aan waarden als 'spelplezier', 'gezondheid', 'competitie', 'sociale cohesie' en 'clubliefde'. Dit zijn allemaal antwoorden op de vraag waarom sport voor iemand belangrijk is. Dat antwoord is niet voor iedereen hetzelfde. Daarnaast zijn er ook nog mensen voor wie sport minder belangrijk is, en voor wie de nadelen overheersen. Denk aan overlast rond evenementen en sport-overkill in de media. Ook die waarden hebben we meegenomen.

Als we deze ongeveer 50 waarden bekijken, lijken sommige van deze waarden in elkaars verlengde te liggen; andere zouden kunnen botsen. In deze eerste workshop groeperen we samen met u deze waarden in een handvol brillen op sport. Deze brillen op sport laten de bestaande diversiteit aan visies op sport zien. De brillen worden verder uitgewerkt tot verschillende perspectieven op sport. In de volgende workshops staan deze perspectieven centraal. Uiteindelijk gaan we met behulp van de perspectieven de toekomst van de sport in Nederland verkennen.

Tijdens de workshop zijn diverse werkvormen gebruikt. De workshop is geleid door het RIVM-team dat ook vergelijkbare workshops georganiseerd heeft voor de RIVM Volksgezondheid Toekomst Verkenningen (<http://www.eengezondereNederland.nl/>) en FOODTURE: 'Wat eten we in 2030?'

### 1.1 Programma

Op 8 maart heeft de eerste workshop in het kader van de Sport Toekomstverkenning (STV) plaatsgevonden, georganiseerd door het SCP en het RIVM. Dit verslag is een informele weergave van deze eerste bijeenkomst.

12.15 uur	inlooplunch
13.00 uur	begin programma
13.10 uur	Deel A - Kennis maken: brengen en halen!
13.45 uur	Deel B - Over de STV
14.00 uur	Deel C - Conceptmapping: van kernwoorden naar brillen op sport
14.45 uur	Pauze
15.00 uur	Deel D - 7 Sportbrillen: een dag in het leven van Jan en Fatima in 2040
16.15 uur	Pitches van 7 brillen op sport
16.45 uur	Borrel



## 2 Deel A: kennis maken, brengen en halen

Om de deelnemers met elkaar kennis te laten maken en om op gelijk kennisniveau te komen (sommige zijn al eerder betrokken geweest bij expertmeetings van de STV, andere niet) beginnen we met een rondje kennismaken. De deelnemers krijgen als opdracht mee hun vragen, tips of suggesties voor de STV op een A4tje te schrijven. De A4tjes worden verzameld op de glazen wand. De opbrengst van de A4tjes staat hieronder en wordt meegenomen door het projectteam van de STV.

### *Vragen en suggesties voor de Sport Toekomstverkenning*

#### **Wat is de definitie van sport?**

Hebben we het over sport, of over sport & bewegen?

Houd het niet te vaag. Definieer en kies!

Maak de woorden en trends voor de sport zichtbaar en bespreek ze

En maak onderscheid in de definiëring wat mensen beweegt tussen:

- bewegen als fysieke activiteit
- bewegen als bewegingshandeling

Wie wil wel, maar sport beweegt niet? Waarom? Focus op kansen

Onderken nieuwe motieven om te bewegen/sporten; ken de nieuwe verschijningsvormen en leg de basis in het onderwijs

#### **Suggesties voor het projectteam**

Kom met concrete uitkomsten. En DEEL!

Verbind sport met andere sectoren

Maak gebruik van kennis, data, techniek & middelen

Zorg bij het maken van visie en beleid voor voldoende feeling met de 'werkvloer'

#### **Vragen aan het projectteam**

Waar is Europa?

Hoe kunnen we de maatschappelijke ontwikkelingen met sport effectief verbinden?

Hoe kunnen we de 'anders georganiseerde sport' meer zichtbaar maken en waarderen?

#### **Doelen van sport: plezier, participatie en gezondheid**

Focus niet alleen op sport en bewegen als doel maar ook als middel

Zet sportplezier centraal -> Meet de tevredenheid van de sporter

Denk aan gezondheidsbevordering door sportparticipatie

Neem maatschappelijke participatie en maatschappelijke betekenis mee (participatie centraal)

Sport is in essentie een sociaal fenomeen

Ga op zoek naar verbinding: participatie → talentontwikkeling → topsport

#### **Onderwerpen voor de STV**

Vakdocenten binnen LO

Thema 'duurzaamheid'

Walking football als perspectief voor voetbalclubs in de dorpen (behoud van verenigingen)

#### **Samenwerken in de sport**

Scholen en vakdocent LO

Sportverenigingen en scholen: aandacht voor de hele context van kinderen bij de sport!

Sport en cultuur: samenwerking biedt perspectief, zijn complementair, versterkend of conflicterend?

Sport en zorg: duurzame, effectieve interventies / begeleiding bv in de zorg (zonder te dwingen!)

Sport en vrijwilligers: hoe behoud je 'flexibele' vrijwilligers voor je sportclub?

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat sport **BLIJFT VERBINDEN**?

Wat betekent het voor organisaties als ze met diverse partijen moeten samenwerken? Hoe kunnen verenigingen van dezelfde sport beter samenwerken? Wordt de complexiteit hoger?

### **Naar de toekomst**

Trendwatchers

Nieuwe richtingen i.p.v. herhalen

Geef beelden hoe sport zich gaat ontwikkelen

Hoe ontwikkelt zich de sportzaal in de toekomst?

We zijn benieuwd waar we staan binnen de sport over plusminus 30 jaar

Trends voor de toekomst: sport, bewegen, gezondheid (om nieuw programma te maken)

### **Financiering van de sport**

Inspiratie om nieuwe concepten te ontwikkelen voor toekomstige financiering sport

Sport is een maatschappelijk (red)middel waarvan het rendement gekapitaliseerd moet worden en teruggegaan moet worden naar de betrokken investeerders (publiek-privaat).

Hoe zorgen we voor een gezonde financieringsstructuur (geen perverse prikkels in zorg) waardoor sport & bewegen (ook) beter ingezet kan worden voor preventie?

### **Workshop**

Nieuwe netwerken!!

Houd het kleinschalig, laagdrempelig

Waar is het geluid uit de praktijk vandaag?

Waar is het geluid van buiten de sport (behalve cultuur)?

Graag meer diversiteit in deelnemers plus denken over sport (en bewegen)

Door interactie met elkaar een bredere blik krijgen op de toekomst van sport

### **Levensloop/doelgroepen**

Oud gedaan, jong geleerd.

Overeenkomsten/verschillen

Meer kleurrijke verbindingen en meer keuze voor de lage inkomensgroepen



### 3 Deel B: over de Sport Toekomstverkenning

#### 3.1 Toelichting vanuit VWS, RIVM en SCP

In een presentatie van ongeveer 20 minuten leggen we uit wat het proces is van de STV (waar staan we, wat hebben we gedaan), het belang van het betrekken van stakeholders en wat het verkennen van de toekomst inhoudt.



Door Mariëtte van der Voet: senior beleidsmedewerker Directie Sport van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)



De rijksoverheid voert al enkele decennia sportbeleid. De legitimatie hiervan is niet veel anders dan bij een gemeente of een sportbond: sport is leuk!

En wel zo leuk, dat: ....

- De helft van de Nederlanders wekelijks sport
- Een derde lid is van een sportclub
- Eén op de tien vrijwilligerswerk in de sport doet
- Eén op de vijf maandelijks een sportwedstrijd bezoekt
- Twee derde sport wekelijks via de media volgt

Voor de volgende kabinetsperiode gaan we een beleidsdoorlichting inzetten, waarmee we de periode 2011-2016 evalueren. En we zetten in op de Sport Toekomstverkenning. Beide zeer belangrijke bouwstenen voor een nieuwe sportnota, die onder het volgende kabinet wordt uitgebracht.



Door: Manieke van Bakel (RIVM) - projectcoördinator STV

VWS heeft RIVM en SCP de opdracht gegeven de STV te maken vanwege hun kennis en ervaring met de producten:

- Rapportage Sport (SCP)
- Volksgezondheid Toekomstverkenning (RIVM)





Na workshop 1 gaan we met de opgehaalde kennis een eerste aanzet tot scenario's maken.

In workshop 2 vertalen we de scenario's naar concrete streefbeelden voor de toekomst (een eenzijdig en rooskleurig toekomstbeeld).

In workshop 3 starten we met de kansen en keuzes. Wat gebeurt er als je inzet op één van de perspectieven? Welk perspectief profiteert, welk valt om?

Toekomstverkennen is een proces. We kunnen eigenlijk beter van 'toekomstverkennen' spreken, dan van een toekomstverkenning.

Stakeholders staan centraal in het proces, we brengen en halen kennis. Bij de ontwikkeling van de trends naar de toekomst hebben we veel kennis gedeeld met experts uit het brede veld van sport.

In 2015 waren er 8 bijeenkomsten met 48 experts sport en bewegen van 24 organisaties.



Door: Kirsten Visser (SCP)

Welke trends en ontwikkelingen beïnvloeden de sport, nu en in de toekomst?

- Demografisch: vergrijzing, migratie, ...
- Economisch: commercialisering, sportsponsoring
- Sociaal-cultureel: mediagebruik, vrijwilligerswerk, individualisering, informalisering, ...
- Technologisch: ICT, medialisering, big data, ...
- Ecologisch: obesogene omgeving, verstedelijking
- Politiek-bestuurlijk: participatiesamenleving, professionalisering, bezuinigingen

Hoe verwachten we dat de sport zich tot 2030 gaat ontwikkelen?

Dat is de vraag die we in de STV gaan beantwoorden aan de hand van trends naar de toekomst. Dit doen we met behulp van de drijvende krachten en de kennis van experts sport en bewegen.

Voor 20 kernindicatoren sport, zoals sportdeelname, beweeggedrag, topsport en sportbezoek, maken we een trend naar 2030 op basis van gelijkblijvend beleid.





## 3.2 Welke plaats hebben de perspectieven in de STV?

Doel van de Sport Toekomstverkenning is input leveren voor de nieuwe sportbeleidsagenda van 2017. Maar ook de weg naar het uiteindelijke product heeft meerwaarde, zowel de tussentijdse publicaties als het samenbrengen van experts en stakeholders tijdens bijeenkomsten.

De opzet van de STV is gebaseerd op de [methodiek](#) van de Volksgezondheid Toekomstverkenning (VTV) van het RIVM uit 2014: heden en verleden, trends naar de toekomst, perspectieven, kansen en keuzes.

### *Heden en verleden*

Aan de basis van de STV ligt de Rapportage sport 2014 van het SCP met informatie over het heden en verleden vanaf 2000. In de Rapportage sport zijn de 20 [kernindicatoren](#) van het sportbeleid voor het eerst onderscheiden, die de belangrijkste terreinen binnen de sport in Nederland weergeven.

### *Trends naar de toekomst*

Voor alle 20 kernindicatoren gaan we op basis van kennis en verwachtingen van experts de verwachte trend naar de toekomst kwalitatief onderbouwen. Vier kernindicatoren worden gemodelleerd aan de hand van een analyse van de data uit het verleden en de verwachting van de demografie in 2030: beweeggedrag, combinorm, sportdeelname wekelijks en sportblessures.



### *Perspectieven op sport en bewegen*

In 2016 zijn we begonnen met het vormgeven van verschillende perspectieven op sport en bewegen. De eerste bijeenkomst was de workshop van 8 maart waar we met 55 stakeholders uit het veld van sport en bewegen, maar ook uit sectoren met raakvlakken aan de sport, een eerste stap naar de perspectieven hebben gezet. In 2016 volgen nog twee workshops.

### *Kansen en keuzes*

De perspectieven zijn niet het eindresultaat van de Sport Toekomstverkenning. In het najaar van 2016 staat het onderdeel *Kansen en keuzes* op de agenda. Hierin gaan we samen met experts de perspectieven met elkaar confronteren. Waar liggen kansen voor de sport en waar moeten er keuzes gemaakt worden? De uitkomst is een zogenaamde stoplichttabel, waarin alle indicatoren van de verschillende perspectieven tegen elkaar zijn uitgezet.

## 4 Deel C: van kernwoorden naar brillen op sport

Een belangrijk onderdeel van de workshop was het conceptmappen, waarin de deelnemers kenmerken van de sport hebben geclusterd. Het doel van deze methode is te komen tot een zinvolle differentiëring van de begrippen, om er uiteindelijk de zogenaamde 'brillen op sport' van te kunnen maken. De 'brillen op sport' vormen de eerste aanzet tot de perspectieven op sport.

### 4.1 45 waarden voor de sport voor 2040

In het najaar van 2015 zijn in het kader van deze Sport Toekomstverkenning zeven bijeenkomsten met experts en stakeholders georganiseerd over verschillende aspecten van sport: sport en bewegen / sociaal (26 okt 2015), topsport (27 okt), bewegingsonderwijs (3 nov), economie en markt (6 nov), voorzieningen (6 nov), sport en bewegen / gezond (9 nov) en sportfan (9 nov). Daarnaast is een sessie met sport-onderzoekers geweest op de Dag van het Sportonderzoek (29 okt).

Aan het einde van al deze bijeenkomsten is aan de aanwezigen gevraagd welke uitdagingen richting 2040 zij zien voor de sport in brede zin. Dit leverde een groslijst op met in totaal ruim 200 uitdagingen. Deze uitdagingen zijn door het projectteam gegroepeerd. Per groep hebben we de uitdagingen samengevoegd en geherformuleerd tot 5 waarden. Per groep waarden geven we hieronder enkele voorbeelden van de waarden én het hoofdstuk in de Rapportage Sport 2014 (SCP, 2014) waarin hieraan aandacht wordt besteed:

1. Topsport: winnen, prestaties, talentontwikkeling en medailles (h12 in Rapportage Sport 2014)
2. Gezonde sport + bewegen: gezondheid, vitaliteit, bewegen (h10 en h11)
3. Maatschappelijke functie + verenigingsleven (h13 en h14)
4. Sporten als doel op zich/plezier van sport (h4)
5. Sportiviteit: spelregels, integriteit (h14)
6. Zelf sporten (niet in georganiseerd verband): autonomie, flexibele deelname (h4)
7. Welvaart door sportevenementen: reclame-inkomsten, recettes, city marketing (h6 en h8)
8. Sport als bijzaak / de andere kant van sport: ruimtebeslag, terugdringen overlast (h9)
9. Sportfans: beleving op tribune of via media, clubliefde, nationale trots (h5 en h6)

Op deze wijze ontstond een lijst met 45 waarden (zie hieronder). Om uiteindelijk uit te kunnen komen op positief geformuleerde perspectieven op sport zijn deze waarden met opzet allemaal positief geformuleerd. Dat betekent dat een negatief sportonderwerp als 'doping' niet letterlijk in deze lijst voorkomt, maar wel wordt gedekt door enkele positief geformuleerde uitdagingen, zoals: sportiviteit, integriteit, jezelf verbeteren, spelregels, voorbeeldfunctie en gezondheid. Deze 45 waarden zijn op aparte papiertjes geprint en in een envelop gedaan.

Tabel: 45 waarden voor de Sport Toekomstverkenning

1. Aandacht voor andere onderwerpen in de media
2. Autonomie
3. Bewegen
4. Blessurepreventie
5. City marketing via sportevenementen
6. Clubliefde
7. Competitie
8. Culturen en mensen verbinden
9. Eigen regels
10. Evenementen bezoeken
11. Fitheid
12. Flexibiliteit
13. Geen last van sport- evenementen
14. Geen overlast door sporters
15. Gezondheid
16. Identiteit
17. Iedereen mag meedoen
18. Integriteit
19. Jezelf verbeteren
20. Kijken naar sport of sport volgen
21. Lekker sporten
22. Medailles winnen
23. Minder overgewicht
24. Nationale trots
25. Omgangsvormen
26. Omzet sportartikelen
27. Ontspanning
28. Samen sporten
29. Samenspel en tactiek
30. Sociale cohesie
31. Spelplezier
32. Spelregels
33. Sportindustrie
34. Sportiviteit
35. Talent-ontwikkeling
36. Techniek en (bal-) beheersing
37. Uitblinken
38. Verenigingsleven
39. Verkoop sport-gadgets
40. Voldoende geld en ruimte voor cultuur en natuur
41. Voorbeeldfunctie
42. Welvaart door sport
43. Vrij zijn om niet te sporten
44. Vrijwilligerswerk
45. Zelf regelen

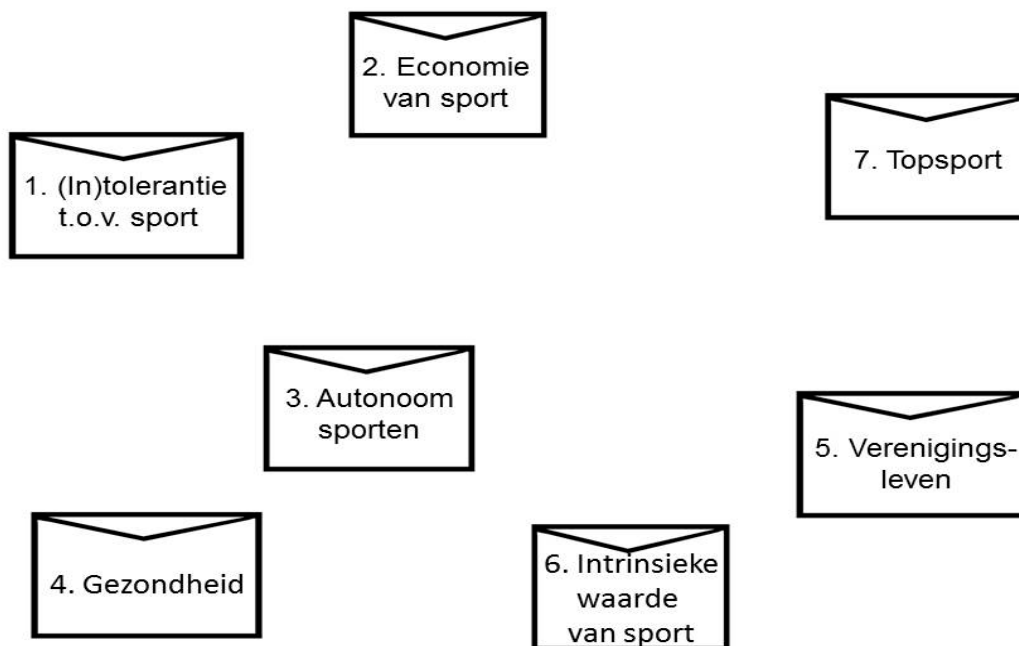
## 4.2 Conceptmapping

### Clusteren van kenmerken van sport

Tijdens de workshop zijn de kernwoorden geclusterd door de deelnemers. Op negen tafels lagen dezelfde sets van 45 kaartjes met kernwoorden. Aan iedere tafel zat een groepje van ongeveer vijf mensen (uit verschillende disciplines). Zij hebben de kaartjes geclusterd tot maximaal 12 volledig te onderscheiden clusters. Deze clusters zijn door het groepje voorzien van een passende titel. Deze titel is op de envelop geschreven waarin de kaartjes van dat cluster zijn gestopt. Iedere tafel heeft zo 8 tot 12 enveloppen opgeleverd met clusters van kernwoorden.

### Conceptmapping

De resultaten van het clusteren aan de negen tafels zijn vervolgens ingevoerd in het softwareprogramma *Concept Systems Global Max*, een programma voor conceptmapping. Deze software berekent aan de hand van de samenstelling van alle clusters aan de tafels, welke kenmerken door de verschillende groepen het vaakst bij elkaar in een cluster zijn ondergebracht. Hiermee kunnen clusteroplossingen worden gepresenteerd die een goede weergave zijn van de wijze waarop de groepen denken over de kenmerken. Wij hebben uiteindelijk gekozen voor een clusteroplossingen met zeven clusters, waarin de volgende kenmerken zijn ondergebracht.





<b>Opbrengst clusters uit sessie 'conceptmapping'</b>	
<p><b>Cluster 1: (In)tolerantie t.o.v. sport</b>  Aandacht voor andere onderwerpen in de media  Geen last van sport- evenementen  Geen overlast door sporters  Voldoende geld en ruimte voor cultuur en natuur  Vrij zijn om niet te sporten</p>	<p><b>Cluster 5: Verenigingsleven</b>  Clubliefde  Culturen en mensen verbinden  Iedereen mag meedoen  Samen sporten  Sociale cohesie  Spelregels  Verenigingsleven  Vrijwilligerswerk</p>
<p><b>Cluster 2: Economie van sport</b>  City marketing via sportevenementen  Evenementen bezoeken  Kijken naar sport of sport volgen  Omzet sportartikelen  Sportindustrie  Verkoop sport-gadgets  Welvaart door sport</p>	<p><b>Cluster 6: Intrinsieke waarde van sport</b>  Integriteit  Lekker sporten  Omgangsvormen  Ontspanning  Spelplezier  Sportiviteit</p>
<p><b>Cluster 3: Autonoom sporten</b>  Autonomie  Eigen regels  Flexibiliteit  Identiteit  Zelf regelen</p>	<p><b>Cluster 7: Topsport</b>  Competitie  Jezelf verbeteren  Medailles winnen  Nationale trots  Samenspel en tactiek  Talent-ontwikkeling  Techniek en (bal-) beheersing  Uitblinken  Voorbeeldfunctie</p>
<p><b>Cluster 4: Gezondheid</b>  Bewegen  Blessurepreventie  Fitheid  Gezondheid  Minder overgewicht</p>	





## Autonoom sporten

Jan en Fatima hebben lak aan alles en zijn een beetje anarchistisch. Ze sporten wanneer ze willen, waar ze willen en eigenlijk ook een beetje vanuit hun onderbuik. Als ze het gevoel hebben van we moeten op reis, we willen surfen, dan is het surfen, maar als er een hogehakkentoernooi is, dan kan dat ook. Elke dag wordt anders: het gaat om de afwisseling, het gaat om de ongebondenheid en het gaat om de ultieme vrijheid die Jan en Fatima samen met hun gezin zoeken. Gezondheid is ongeveer gelijk aan geluk in de breedste zin van het woord. Mindfulness op zijn tijd kan, maar het moet niet de overhand hebben, want het is vooral een mix. We gaan niet heel lang voor de cursus mindfulness, we gaan zappen. Op die manier zoeken we naar geluk: de weg is het doel.

## Verenigingsleven

Wij denken dat verenigen altijd zal blijven bestaan en we gaan echt in de vereniging leven. Het is voor iedereen en een heel jaar lang, dus open verenigingen en open sportparken het hele jaar door. De liefde voor de sport blijft altijd bestaan. We denken dat diversiteit echt de sleutel is: iedereen moet zich thuis kunnen voelen in de vereniging. We denken dat het in de mens zit om ergens bij te horen, dus dat verenigen blijft altijd. Wat we niet willen is lege sportparken zoals hier tegenover, maar wel sportieve openbare ruimte waar goed gesport kan worden. Gezellig samenzijn.











### (In)tolerantie voor sport

Wij denken dat in 2040 heel veel mensen ook gewoon klaar zijn met sport. Dat *moeten* sporten, dat steeds maar gebombardeerd worden door sportproducten die je zou moeten kopen, lelijke sportvelden overal om je heen, schreeuwende advertenties, lelijke sportgebouwen ook. Denk nou eens aan zo'n kustgezicht waar Fatima vandaan komt, dat is toch veel mooier. En dan wandel je een keer door het bos en dan komen er van die mountainbikers aan en die schelden je opzij. Wij zijn er eigenlijk wel een beetje klaar mee. Wij pleiten voor meer intolerantie voor sport, en in plaats daarvan een stukje cultuur en een stukje ontspanning en terug naar de bron van het menszijn, en weg met die sport.

## 6 Het vervolg van de Sport Toekomstverkenning

Aan het eind van de middag bedankt Mariken Leurs (plv directeur Directie Sport, ministerie van VWS) de deelnemers aan de eerste workshop voor hun betrokkenheid en geweldige inzet. In de pitches zijn de zeven brillen op sport helder uiteengezet. De eerste stap naar de perspectieven op sport is gezet!

### *Workshop 2 op 17 juni*

De workshop van 8 maart is de eerste workshop in een reeks van drie. We nodigen deelnemers uit voor de gehele reeks van drie workshops, zodat we met elkaar voort kunnen bouwen op de opgedane kennis. Wanneer dit voor deelnemers niet mogelijk is, benaderen we nieuwe deelnemers voor leeggekomen plaatsen. Daarnaast willen we meer mensen uit de praktijk betrekken.

In de tweede workshop staan de *'Toekomstbeelden voor sport en bewegen'* centraal.

We hopen dat u daarbij aanwezig bent! Voor de workshop ontvangt u een startnotitie en de definitieve locatie. De workshop is op vrijdagmiddag 17 juni van 12.30 – 17.30 uur.

### *Input voor tweede workshop*

Na deze eerste workshop werkt het projectteam aan de vervolgstap. De informatie die is opgehaald wordt verder uitgewerkt. De 7 sportbrillen werken we uit in een handvol perspectieven. We informeren u over de stap die we maken in de vorm van een startnotitie. Die ontvangt u ruim voor de vervolgworkshop op 17 juni.



## Lijst met deelnemers

<b>Naam</b>	<b>Organisatie</b>
Andries Kuipers	CBS
Andries van den Broek	SCP
Annemieke Bekkers-Maat	ZonMw
Berdien van Wezel	UU
Berend Brouwer	SLO
Bora Avric	Movisie
Cas Smithuijsen	
Casper Schoemaker	RIVM
Ceese Vervoorn	HVA
Dayenne L'abee	KC Sport
Dick Zeegers	St Waarborgfonds Sport
Elvira Stinissen	Ministerie van VWS
Erik Puyt	HAN
Erik-Jan Koers	NOC-NSF
Floortje Popken	HVA
Fons van der Lucht	RIVM
Frank den Hertog	RIVM
Frank van Lenthe	Erasmus MC
Frans van de Ven	Gemeente Den Haag
Grethil Post	HVA
Henk Meijer	Ministerie van VWS
Henk Hilderink	RIVM
Henriette Giesbers	RIVM
Hugo van der Poel	Mulier Instituut
Ineke Donkervoort	ID Managementen Advies
Ingeborg Bovendeur	Ministerie van VWS
Jan Minkhorst	NOC – NSF
Japke Visser	Gemeente Tilburg
Jim Lo-A-Njoe	Hanze Hogeschool
Jo Lucassen	Mulier Instituut
Johan Melse	RIVM
Johan Melse	RIVM
Joni van der Velde	Ministerie van VWS
Katinka Meiborg	Welzijn Woerden
Kirsten Visser	SCP
Koen Breedveld	Mulier Instituut
Liesbeth Preller	KC Sport
Lobke Mentrop	Sportwerkgever

Lotte Vermeij	SCP
Marieke van Bakel	RIVM
Mariette van de Voet	Ministerie van VWS
Mariken Leurs	Ministerie van VWS
Marjan ter Haar	NISB
Mark Ros	Sika
Martina Hoogendoorn	RIVM
Maud Boks	HVA
Mirjam Stuij	Mulier Instituut
Monique Maks	Jeugdsport fonds
Niek Toussaint	Gemeente Utrecht
Niels Reijgersberg	Mulier Instituut
Niels Schut	Sportunity
Paul Hek	NOS
Rita Zwiers	Runners High
Roel Roelfzema	Sport en Zaken
Ron Vermeij	Buurtsport Coach
Ronald Huijser	Sport en Gemeente, VSG
Ruben Neefjes	HVA
Sabrina Oudkerk	ALO HVA
Saskia van den Berg	RIVM
Stephan Dekker	Ministerie van VWS
Vincent Gouttebarga	Veiligheid
Wanda Vos	RIVM
Wiljan Mossing Holsteyn	De Scol
Wies Rosenboom	LKCA



